

## ARCELORMITTAL E CLN GROUP DANNO VITA A UNA JOINT VENTURE PER SERVIRE IL MERCATO ITALIANO DEI LAMINATI PIANI

*Annunciata oggi la nascita di ArcelorMittal CLN Distribuzione Italia*

Torino, 1 aprile 2015 - ArcelorMittal Distribution Solutions Italia (AMDSI) e CLN Group annunciano oggi la costituzione di ArcelorMittal CLN Distribuzione Italia, una joint venture tra le due aziende che unisce due dei più importanti distributori di acciaio in Italia.

In ArcelorMittal CLN Distribuzione Italia si fonderanno gli asset e le attività di entrambe le aziende, presenti in Italia nella distribuzione da centro servizio dei prodotti piani in acciaio al carbonio.

ArcelorMittal CLN Distribuzione Italia offrirà una gamma completa e innovativa di prodotti piani in acciaio al carbonio, laminati a caldo, a freddo e rivestiti, fornendo un servizio di primo livello dai suoi 15 siti distribuiti su tutto il territorio italiano e servendo tutti i principali settori di mercato, tra cui l'*automotive*, l'elettrodomestico, l'edilizia e l'industria generale.

*"ArcelorMittal è molto lieta di annunciare questa nuova iniziativa rivolta al mercato italiano. Il Gruppo CLN per ArcelorMittal è da tempo un partner rilevante e di lunga data. Entrambe le aziende integreranno le rispettive offerte commerciali per creare nuove opportunità di business focalizzate sulla fornitura di servizi ad alto valore aggiunto per i clienti italiani"* ha commentato Alain Le Grix de la Salle, head of Business Coordination in ArcelorMittal Europe.

*"Unire le nostre attività ci permetterà di creare un'azienda più forte, con un raggio di azione più ampio e una maggiore capacità di servire la base dei nostri clienti. Ci consentirà, inoltre, di dare vita a uno dei principali distributori di acciaio in Italia, con una gamma prodotti più ampia e con nuovi accessi al mercato. Questa iniziativa rappresenta realmente una possibilità di sviluppo avvincente per i nostri clienti e per noi significa affrontare la sfida di portare ArcelorMittal CLN Distribuzione Italia a costruirsi una positiva reputazione come fornitore di prodotti di altissima qualità e con un servizio ai massimi livelli. La nostra visione mira a raggiungere la leadership del settore, con l'obiettivo di consolidare e sviluppare nuovi rapporti di business, basati sul supporto e sulla relazione con i nostri clienti, integrando innovazione di prodotto e tecnologie di processo volte ad anticipare le loro esigenze"* ha affermato Gabriele Perris Magnetto, amministratore delegato di CLN Group.

### **ArcelorMittal**

*ArcelorMittal è la società siderurgica e mineraria leader nel mondo, con una presenza in 60 paesi e, a livello industriale, presente in 19 paesi diversi. Guidati da una filosofia aziendale che prevede una produzione di acciaio sicuro e sostenibile, siamo il fornitore leader di acciai di qualità nei principali settori globali dell'acciaio, tra cui*

automotive, edilizia, elettrodomestici e imballi, con una ricerca e sviluppo di prim'ordine e eccellenti reti distributive.

Attraverso i nostri valori fondamentali di sostenibilità, qualità e leadership, operiamo responsabilmente nei confronti della salute e sicurezza e del benessere dei nostri dipendenti, degli appaltatori e delle comunità in cui lavoriamo.

Per noi l'acciaio è il tessuto della vita, in quanto punto focale del mondo moderno, dalle ferrovie alle automobili e lavatrici. Stiamo attivamente ricercando e producendo tecnologie e soluzioni basate sull'acciaio, che rendano molti dei prodotti e dei componenti che le persone utilizzano nella loro quotidiana più efficienti dal punto di vista energetico.

Siamo uno dei cinque maggiori produttori al mondo di minerale di ferro e carbone metallurgico e la nostra attività mineraria è parte essenziale della nostra strategia di crescita. Con un portafoglio diversificato geograficamente, legato alla produzione di minerale di ferro e carbone, siamo posizionati strategicamente per servire la nostra rete di impianti siderurgici e il mercato globale esterno. Mentre i nostri siti produttivi rappresentano una parte importante della nostra clientela di acciaio, le forniture verso il mercato esterno sono in aumento, in linea con il nostro sviluppo.

Nel 2014, ArcelorMittal ha registrato un fatturato di 79,3 miliardi dollari e una produzione di acciaio grezzo pari a 93,1 milioni di tonnellate, mentre la produzione di minerale di ferro ha raggiunto 63,9 milioni di tonnellate.

ArcelorMittal è quotata alle Borse di New York (MT), Amsterdam (MT), Parigi (MT), Lussemburgo (MT) e alle Borse spagnole di Barcellona, Bilbao, Madrid e Valencia (MTS).

Per ulteriori informazioni su ArcelorMittal si prega di visitare: <http://corporate.arcelormittal.com/>

#### **CLN Group**

CLN opera nel settore siderurgico dal 1948.

Oggi il Gruppo - con le sue tre divisioni - è una società integrata, leader e attiva nella distribuzione di acciaio, ingegnerizzazione e produzione di ruote e componentistica per il mercato automotive.

La Divisione MA è uno dei principali fornitori globali di parti metalliche, componenti stampate esterne e strutturali, così come parti saldate per qualsiasi tipo di autovettura e camion per l'industria automobilistica. È presente in Europa, Turchia, Sud Africa e America Latina e con importanti partnership in Cina e in India.

La Divisione MW è leader di mercato nel settore delle ruote in acciaio per tutti i tipi di veicoli (autovetture e veicoli commerciali leggeri e pesanti) e uno dei principali produttori di ruote a raggi per motociclette, fornendo ai clienti soluzioni complete di ruote ingegnerizzate. Ha stabilimenti in Italia, Francia, Romania, Polonia, Russia, Giappone e Malesia, così come joint venture in Turchia e Messico.

La più recente, la divisione MFB, è specializzata nella produzione di componenti meccaniche attraverso tecnologie di lavorazione della lamiera, quali tranciatura fine, tranciatura tradizionale, coniatura e imbutitura, per l'industria automotive e l'industria in generale.

Il Gruppo opera in modo responsabile con la massima attenzione al tema della salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, considerato come uno dei più importanti valori aziendali.

Si impegna nello sviluppo, industrializzazione e assemblaggio di prodotti siderurgici ad alto contenuto tecnologico per offrire ai clienti soluzioni e servizi dedicati, dando priorità ai valori di sostenibilità e eccellenza operativa. Il Gruppo è inoltre costantemente impegnato verso l'internazionalizzazione e lo sviluppo di nuovi prodotti, così come nel rafforzare relazioni strette e a lungo termine con i propri clienti, con particolare attenzione all'alta qualità dell'acciaio e all'innovazione.

Il Gruppo è presente in 16 paesi con più di 50 siti industriali e impiega 8.600 persone. Nel 2013, ha registrato un fatturato di 1,5 miliardi di Euro.

Per ulteriori informazioni su CLN Group si prega di visitare: [gruppocln.com](http://gruppocln.com)

Ufficio Stampa:

Paola Picco

[p.picco@it.cln.gruppocln.com](mailto:p.picco@it.cln.gruppocln.com)